

Condiciones de servicio de ScroogeFrog AdNetwork

1. Aceptación de los Términos y Prestación del Servicio

Estas Condiciones del servicio ("**Condiciones**") constituyen un acuerdo legalmente vinculante entre usted ("**Usuario**", "**Editor**", "**Anunciante**" o "**usted**") y SCROOGE FROG PTE. LTD, una empresa constituida en Singapur con número de sociedad 202316973H y domicilio social en 10 Anson Road, #20-05, International Plaza, Singapur, 079903 ("**ScroogeFrog**", "**Empresa**", "**nosotros**", "**nos**" o "**nuestro**").

ScroogeFrog opera una red publicitaria integral que facilita las conexiones entre diversos tipos de Anunciantes y Editores a nivel mundial, ofreciendo capacidades automatizadas de gestión de Campañas disponibles en <https://adn.scroogefrog.com/> (la "**ScroogeFrog AdNetwork**"). La gestión de Campañas se lleva a cabo a través de Cuentas de usuario individuales, y ScroogeFrog proporciona herramientas tecnológicas para dicha gestión. ScroogeFrog no es una agencia de publicidad, sino una plataforma de servicios en línea que conecta a Anunciantes con Editores que tienen inventario publicitario disponible.

Al hacer clic en "Acepto", registrar una Cuenta de Usuario, depositar fondos, lanzar una Campaña o utilizar de cualquier otro modo nuestra Red publicitaria y/o Servicios de ScroogeFrog, usted reconoce que ha leído, entendido y aceptado quedar vinculado por estas Condiciones, nuestra Política de privacidad y cualquier directriz adicional que pueda ser de aplicación.

SI NO ESTÁ DE ACUERDO CON ESTOS TÉRMINOS, NO DEBE UTILIZAR NUESTROS SERVICIOS.

2. Definiciones

"**Anunciante**" se refiere a cualquier individuo o entidad que compra inventario publicitario a través de la Red Publicitaria de ScroogeFrog para promocionar productos, servicios o contenido.

"**Materiales Publicitarios**" o "Anuncios" significa cualquier contenido publicitario proporcionado por los Anunciantes, incluyendo banners, Anuncios nativos, contenido de video, Anuncios de texto y materiales promocionales relacionados.

"**Campaña**" significa actividades publicitarias específicas ejecutadas en virtud de estos Términos con parámetros de segmentación, presupuestos y métricas de rendimiento definidos.

"**Contenido**" hace referencia a todos los textos, gráficos, imágenes, música, software, audio, vídeo, información y otros materiales que puedan incluirse en la Campaña.

"**Editor**" se refiere a cualquier individuo o entidad que proporcione inventario publicitario a través de la Red publicitaria ScroogeFrog en sus Sitios.

"**Servicios**" se refiere a todos los servicios, características, herramientas y funcionalidad proporcionados por ScroogeFrog a través de la Red Publicitaria

ScroogeFrog, incluidos, entre otros, la gestión del inventario publicitario, la creación y gestión de Campañas, informes, análisis y soporte técnico.

"Sitio" se refiere a plataformas digitales, incluidos sitios web, aplicaciones móviles y canales de medios sociales conectados disponibles para publicidad.

"Cuenta de Usuario" hace referencia a la cuenta individual creada por un Usuario en ScroogeFrog AdNetwork para acceder y gestionar los Servicios, incluidas las credenciales de la cuenta, la configuración, la información de pago y el historial de actividad.

3. Elegibilidad y registro

Para usar la Red Publicitaria ScroogeFrog y/o los Servicios, debe tener al menos 18 años o la mayoría de edad en su jurisdicción y tener plena capacidad legal para celebrar acuerdos vinculantes. Deberá proporcionar información de registro precisa, completa y actualizada y mantener la seguridad y confidencialidad de las credenciales de su Cuenta de Usuario. Usted declara y garantiza que no está sujeto a ninguna sanción o restricción en virtud de la legislación aplicable.

Los Editores deben poseer o tener derechos legales para monetizar sus Sitios con tráfico legítimo y de calidad. Los Editores deben cumplir con las normas de contenido y los requisitos técnicos, preferiblemente operar publicaciones centradas en noticias para un rendimiento óptimo, e implementar políticas de privacidad adecuadas y divulgaciones de usuarios de acuerdo con las leyes de protección de datos aplicables.

Los Anunciantes deben tener autoridad legal para anunciar sus productos o servicios, proporcionar información precisa de la Campaña y materiales creativos, mantener fondos suficientes para la ejecución de la Campaña y cumplir con las leyes y reglamentos de publicidad aplicables en las jurisdicciones de destino. Usted declara y garantiza que posee todos los derechos, permisos y licencias necesarios para iniciar y gestionar Campañas publicitarias y para mostrar Anuncios y operar sus Sitios y actividades comerciales en las jurisdicciones seleccionadas.

Si es usted agente o empleado de una entidad, declara y garantiza que (i) está autorizado a aceptar los términos de estas Condiciones en nombre de dicha entidad y a vincular a dicha entidad, y (ii) dicha entidad tiene plenos poderes, corporativos o de otro tipo, para aceptar estas Condiciones y cumplir sus obligaciones en virtud de las mismas.

La afiliación es gratuita y personal para el Usuario registrado. No podrá crear varias Cuentas de usuario ni transferir su Cuenta de Usuario sin el consentimiento previo por escrito de ScroogeFrog. La información falsa o engañosa puede resultar en la terminación inmediata de la Cuenta de Usuario a discreción exclusiva de ScroogeFrog.

4. Servicios de la red publicitaria de ScroogeFrog

ScroogeFrog proporciona a los Editores acceso a oportunidades de monetización de inventario publicitario, estadísticas transparentes e informes en tiempo real a través de la Red Publicitaria de ScroogeFrog, múltiples formatos de Anuncios, incluidos

feeds de noticias, en artículos y banners estándar IAB, optimización basada en RPM y algoritmos de aprendizaje automático, funcionalidad de red publicitaria autooptimizada, acuerdos de pago según se especifica en acuerdos de Editores independientes, y soporte técnico y gestión de Cuenta de Usuario.

ScroogeFrog proporciona a los Anunciantes acceso al inventario de Editores en todos los mercados objetivo, herramientas de creación, gestión y optimización de Campañas, seguimiento del rendimiento, análisis e informes detallados, capacidades avanzadas de segmentación de la audiencia, acceso a audiencias interesadas en suplementos, inversiones, mundo del espectáculo y verticales de comercio electrónico, así como modelos de pago flexibles y gestión de presupuestos.

Las condiciones de pago, los modelos y las estructuras de compensación para los Editores se regirán por acuerdos independientes ejecutados entre ScroogeFrog y los Editores individuales. Dichos acuerdos pueden incluir varios modelos de compensación basados en métricas de rendimiento, calidad del tráfico y otros factores acordados mutuamente por las partes.

La información contenida en ScroogeFrog AdNetwork se proporciona "tal cual" y sólo con fines de información general. Si bien nos esforzamos por mantener la información actualizada y precisa, no hacemos representaciones o garantías de ningún tipo, expresa o implícita, acerca de la integridad, exactitud, fiabilidad, adecuación o disponibilidad con respecto a la ScroogeFrog AdNetwork y/o Servicios o la información, productos, Servicios o materiales relacionados contenidos en el mismo para cualquier propósito. Por lo tanto, cualquier confianza que deposite en dicha información será estrictamente por su cuenta y riesgo.

ScroogeFrog avisará a los Usuarios con una antelación razonable de cualquier mantenimiento o trabajo técnico planificado en sus servidores, normalmente con al menos veinticuatro (24) horas de antelación cuando sea factible.

5. **Obligaciones del Usuario**

Todos los Usuarios deberán proporcionar información precisa, actual y completa y cumplir con todas las leyes, reglamentos y normas industriales aplicables. Los Usuarios respetarán los derechos de propiedad intelectual y los derechos de terceros, mantendrán la seguridad de la Cuenta de Usuario e informarán inmediatamente del acceso no autorizado, utilizarán la Red publicitaria y/o los Servicios de ScroogeFrog de buena fe y para fines comerciales legítimos, e informarán a ScroogeFrog de actividades sospechosas, infracciones o problemas de seguridad.

Los Editores deben garantizar la calidad del contenido, la legitimidad y el cumplimiento de las leyes aplicables e implementar todos los materiales y widgets de acuerdo con las especificaciones técnicas y los requisitos proporcionados por ScroogeFrog. Los Editores deberán mantener la funcionalidad de los Sitios y los estándares de experiencia de Usuario aceptables, proporcionar tráfico legítimo y no fraudulento de Usuarios reales, cumplir las leyes de protección de datos y mantener políticas de privacidad adecuadas, abstenerse de participar en fraudes de clics, generación artificial de tráfico o manipulación, y responder a las notificaciones de ScroogeFrog en un plazo de 24 horas cuando sea necesario.

Los Anunciantes deberán asegurarse de que el Contenido cumple las leyes y normativas aplicables y proporcionar información veraz, precisa y no engañosa sobre productos y servicios. Los Anunciantes deberán respetar la privacidad del Usuario y cumplir con los requisitos de protección de datos, mantener una financiación adecuada para la ejecución de la Campaña, cumplir con las restricciones de segmentación y las directrices de contenido establecidas por ScroogeFrog, y abstenerse de participar en prácticas publicitarias maliciosas, dañinas o engañosas. Los Anunciantes aceptan y reconocen plena responsabilidad en caso de que el Contenido de una Campaña se considere inválido o ilegal en cualquier jurisdicción aplicable. Usted se compromete a no permitir que terceros publiquen Anuncios que infrinjan los requisitos legislativos o las normas éticas y morales. Usted asumirá todos los gastos y pérdidas incurridos por el uso ilegal de materiales protegidos por derechos de autor, incluyendo Anuncios, marcas registradas y otra propiedad intelectual.

6. **Estándares y restricciones de Contenido**

ScroogeFrog mantiene normas de Contenido flexibles al tiempo que exige el cumplimiento de las leyes aplicables. El siguiente Contenido está estrictamente prohibido: Contenido que involucre a menores en contextos inapropiados, productos o servicios ilegales según las leyes aplicables, Contenido que promueva la violencia, el terrorismo o actividades ilegales, malware, virus o software dañino, Contenido que infrinja los derechos de propiedad intelectual, afirmaciones fraudulentas, engañosas o que induzcan a error, Contenido que viole las leyes de protección del consumidor y uso no autorizado de marcas comerciales o derechos de autor de terceros.

ScroogeFrog se reserva el derecho de revisar y aprobar el Contenido a su entera discreción. Las normas de Contenido pueden variar según la jurisdicción y el público objetivo, y ScroogeFrog puede rechazar el Contenido sin una explicación detallada. Los Anunciantes deben garantizar el cumplimiento de las leyes locales en los mercados de destino y reconocen que la aprobación del Contenido no constituye asesoramiento legal ni garantiza el cumplimiento de la normativa aplicable. ScroogeFrog rechaza expresamente cualquier responsabilidad en relación con cualquier reclamación realizada en relación con Anuncios, Campañas o cualquier Contenido, o cualquier reclamación realizada en relación con la publicación de dichos Anuncios, Campañas o Contenido en cualquier Sitio.

7. **Términos de Pago y Acuerdos Financieros**

7.1. Pagos al Editor

Los pagos se procesarán según los términos especificados en acuerdos separados entre ScroogeFrog y el Editor. Los pagos podrán ser retenidos por problemas de calidad de tráfico, violaciones de estos Términos o incumplimiento del acuerdo separado entre ScroogeFrog y el Editor.

7.2. Pagos del Anunciante

Los costes de la Campaña se cobran según los modelos de pago seleccionados, y se requiere el pago por adelantado para la mayoría de las Campañas a menos que ScroogeFrog apruebe acuerdos de crédito. Todos los cargos son generalmente no reembolsables una vez que comienza la entrega de tráfico.

Pueden aplicarse cargos adicionales por conversión de divisas y procesamiento de pagos, y pueden aplicarse requisitos de depósito mínimo según el estado e historial de la Cuenta de Usuario.

7.3. Disputas y ajustes de pago

Las disputas de pago deben notificarse en un plazo de 30 días a partir de la fecha de pago. ScroogeFrog se reserva el derecho de ajustar los pagos por tráfico no válido, fraude o violaciones de los Términos. Todos los cálculos de pago se basan en los sistemas de seguimiento e información de ScroogeFrog. La verificación de terceros se puede utilizar para resolver discrepancias significativas a discreción de ScroogeFrog.

7.4. Derecho a suspender y retener el pago

ScroogeFrog se reserva el derecho de interrumpir la Red Publicitaria ScroogeFrog y/o los Servicios, retener el pago en cualquier momento y rescindir estas Condiciones sin responsabilidad para los Usuarios en caso de incumplimiento material de estas Condiciones por parte del Usuario o sus asociados. Las partes acuerdan que cualquier forma de actividad fraudulenta o ilegal, o cualquier violación de las leyes y reglamentos aplicables, se considerará un incumplimiento material de estas Condiciones.

8. Derechos de propiedad intelectual

La Red publicitaria ScroogeFrog, incluido el software, los diseños, los algoritmos y la tecnología patentada, es propiedad de ScroogeFrog y está protegida por las leyes de propiedad intelectual. Los Usuarios reciben una licencia limitada, no exclusiva y revocable para usar la Red Publicitaria ScroogeFrog y/o los Servicios únicamente para los fines establecidos en estas Condiciones.

Los Usuarios conservan la propiedad de su Contenido original, pero conceden a ScroogeFrog una licencia mundial, no exclusiva y libre de regalías para usar, mostrar, distribuir y modificar dicho Contenido según sea necesario para las operaciones de la Red publicitaria de ScroogeFrog y la prestación de Servicios.

Los Anunciantes deben tener los derechos adecuados sobre todo el Contenido y garantizar la no infracción de los derechos de terceros. Los Anunciantes indemnizarán a ScroogeFrog contra reclamaciones de propiedad intelectual relacionadas con su Contenido y reconocen que ScroogeFrog no revisa ni verifica la propiedad o licencia de los Materiales Publicitarios.

9. Privacidad y protección de datos

La recopilación y el procesamiento de datos se rigen por [la Política de privacidad de ScroogeFrog](#), que se incorpora por referencia a estas Condiciones. Los Usuarios aceptan las prácticas de datos descritas en la Política de privacidad al usar la Red publicitaria y/o los Servicios de ScroogeFrog. Los Usuarios deben mantener políticas de privacidad conformes, obtener los consentimientos necesarios y cumplir con las leyes de protección de datos aplicables, incluido el Reglamento general de protección de datos cuando proceda. Los Usuarios reconocen que son responsables de

garantizar su propio cumplimiento de los requisitos de privacidad y protección de datos en sus respectivas jurisdicciones.

10. **Actividad fraudulenta y aplicación de la ley**

Las actividades estrictamente prohibidas incluyen la generación artificial de tráfico a través de bots, scripts o herramientas automatizadas, fraude de clics, fraude de impresiones o fraude de conversión, creación de múltiples Cuentas de Usuario para eludir restricciones, uso de métodos de pago robados o no autorizados, tergiversación de fuentes o calidad de tráfico y manipulación de sistemas de seguimiento o informes. ScroogeFrog emplea sistemas avanzados de detección de fraudes y se reserva el derecho de supervisar la calidad del tráfico y el comportamiento de los Usuarios, aplicar requisitos de verificación adicionales, suspender o cancelar Cuentas de usuario sospechosas de actividad fraudulenta, retener pagos pendientes de investigación y emprender acciones legales por actividades fraudulentas.

Las infracciones pueden dar lugar a la suspensión o cancelación inmediata de la Cuenta de Usuario, la confiscación de las ganancias no pagadas o los saldos de la Cuenta de Usuario, acciones legales y reclamaciones por daños y perjuicios, la denuncia a las autoridades pertinentes y la prohibición permanente de la Red Publicitaria y/o los Servicios de ScroogeFrog.

11. **Cancelación y suspensión de la Cuenta de Usuario**

Los Usuarios podrán cancelar sus Cuentas de Usuario en cualquier momento mediante notificación por escrito a ScroogeFrog. Las obligaciones pendientes sobreviven a la terminación, y los Usuarios siguen siendo responsables de cualquier cuota no pagada o daños incurridos antes de la terminación. ScroogeFrog podrá cancelar o suspender las Cuentas de Usuario inmediatamente por incumplimiento material de las Condiciones no subsanado en un plazo razonable, actividades fraudulentas, ilegales o perjudiciales, impago de tasas, requisitos legales o normativos, o gestión de riesgos o razones empresariales según determine ScroogeFrog a su entera discreción, sin previo aviso, retener cualquier remuneración o saldo de la Cuenta de Usuario, y reclamar compensación por pérdidas y daños incurridos.

Tras la terminación, el acceso a la Red Publicitaria ScroogeFrog y/o a los Servicios se revoca inmediatamente, los pagos pendientes se procesan de acuerdo con estos Términos, la retención de datos se rige por la Política de Privacidad, las disposiciones supervivientes permanecen en vigor, y ScroogeFrog no tiene ninguna obligación de proporcionar la restauración del servicio.

12. **Garantías, Renuncias y Limitaciones**

12.1. *Garantías del Usuario*

Los Usuarios garantizan que tienen autoridad para aceptar estos Términos, que cumplirán con todos los Términos y que no infringirán los derechos de terceros. Los Editores garantizan la legitimidad del tráfico y el cumplimiento de los Contenidos, mientras que los Anunciantes garantizan la exactitud de los Contenidos y el cumplimiento legal de las leyes y normativas aplicables.

12.2. *Exclusión de responsabilidad por el servicio*

A excepción de las garantías expresas establecidas en este documento y en la medida permitida por la ley, ScroogeFrog renuncia expresamente a cualquier otra garantía de cualquier tipo con respecto a la AdNetwork de ScroogeFrog y/o los Servicios, ya sean expresas o implícitas, incluyendo sin limitación cualquier garantía de comerciabilidad, idoneidad para un propósito particular, que la AdNetwork de ScroogeFrog y/o los Servicios serán ininterrumpidos, completamente seguros o libres de errores de software. La Red Publicitaria ScroogeFrog y/o los Servicios se proporcionan "TAL CUAL" sin garantías de ningún tipo. ScroogeFrog no ofrece ninguna garantía de resultados específicos, niveles de tráfico o cantidades de ingresos.

12.3. *Limitación de responsabilidad*

BAJO NINGUNA CIRCUNSTANCIA SCROOGEFROG SERÁ RESPONSABLE ANTE LOS USUARIOS CON RESPECTO A CUALQUIER ASUNTO DE ESTOS TÉRMINOS BAJO CONTRATO, AGRAVIO (INCLUYENDO NEGLIGENCIA), RESPONSABILIDAD ESTRICTA, U OTRA TEORÍA LEGAL O EQUITATIVA, TANTO SI SCROOGEFROG HA SIDO ADVERTIDO O NO DE LA POSIBILIDAD DE TALES DAÑOS, POR DAÑOS INDIRECTOS, INCIDENTALES, CONSECUENTES, ESPECIALES O EJEMPLARES QUE SURJAN DE CUALQUIER DISPOSICIÓN DE ESTOS TÉRMINOS, INCLUYENDO PERO NO LIMITADO A LA PÉRDIDA DE INGRESOS O BENEFICIOS ANTICIPADOS O PÉRDIDA DE NEGOCIO. ESTAS LIMITACIONES SE APLICARÁN A PESAR DE CUALQUIER FALLO EN EL PROPÓSITO ESENCIAL. EN NINGÚN CASO LA RESPONSABILIDAD TOTAL DE SCROOGEFROG DERIVADA DE ESTOS TÉRMINOS EXCEDERÁ LAS CANTIDADES PAGADAS POR EL USUARIO EN LOS 12 MESES ANTERIORES A LA RECLAMACIÓN.

12.4. *Renuncias de rendimiento*

ScroogeFrog no ofrece garantías en cuanto a resultados específicos de rendimiento o generación de ingresos, calidad del tráfico o tasas de conversión, disponibilidad ininterrumpida del Servicio, compatibilidad con sistemas de terceros o consecución de objetivos empresariales.

13. **Indemnización**

Los usuarios aceptan indemnizar, defender y mantener indemne a ScroogeFrog, sus funcionarios, directores, accionistas, sucesores, afiliados, empleados, agentes y representantes de y contra cualquier y todos los costos, reclamaciones, demandas, responsabilidades, gastos, pérdidas, daños y honorarios legales derivados de cualquier reclamación y demandas o procedimientos por difamación, derechos de autor y violación de marcas comerciales, así como todas las demás reclamaciones derivadas de la participación en la Red publicitaria ScroogeFrog, el funcionamiento de los Sitios del Editor enviados a ScroogeFrog para su participación en la Red publicitaria ScroogeFrog, o que surjan de cualquier otro modo de una relación con ScroogeFrog. Los Usuarios también aceptan indemnizar a ScroogeFrog por los honorarios legales en que incurra ScroogeFrog, actuando razonablemente, al investigar o hacer valer sus derechos en virtud de estas Condiciones.

14. Resolución de disputas y ley aplicable

14.1. Ley aplicable

Estos Términos se rigen e interpretan de acuerdo con las leyes de Inglaterra y Gales, sin tener en cuenta los principios de conflicto de leyes.

14.2. Jurisdicción y resolución de litigios

Cualquier disputa que surja de o en relación con estos Términos, incluyendo cualquier cuestión relativa a su existencia, validez o terminación, estará sujeta a la jurisdicción exclusiva de los tribunales de Inglaterra y Gales. Las partes se someten irrevocablemente a dicha jurisdicción.

14.3. Renuncia a acciones colectivas

Los usuarios renuncian al derecho a participar en acciones de clase, procedimientos colectivos o acciones representativas contra ScroogeFrog en la medida en que lo permita la legislación aplicable.

14.4. Medidas cautelares

ScroogeFrog podrá solicitar medidas cautelares en cualquier tribunal de jurisdicción competente por infracciones relacionadas con la propiedad intelectual o la información confidencial sin perjuicio de cualesquiera otros derechos o recursos.

15. Fuerza mayor

A excepción de las obligaciones de pago, si cualquiera de las partes se ve impedida o es incapaz de cumplir cualquiera de sus obligaciones en virtud de estos Términos debido a causas fuera del control razonable de la parte que invoca esta disposición, incluyendo pero no limitado a actos de Dios, actos de las autoridades civiles o militares, disturbios o desobediencia civil, guerras, huelgas o conflictos laborales, pandemias, ciberataques o fallos de infraestructura (cada uno de ellos, un "Evento de Fuerza Mayor"), el cumplimiento de dicha parte quedará excusado y el plazo de cumplimiento se ampliará en consecuencia, siempre que la parte tome inmediatamente todas las medidas razonablemente necesarias para reanudar el pleno cumplimiento. Si dicha parte sigue sin poder reanudar el pleno cumplimiento quince (15) días después del Evento de Fuerza Mayor, la otra parte podrá rescindir estas Condiciones mediante notificación por escrito.

16. Confidencialidad

Los Usuarios reconocen que pueden tener acceso a información confidencial de ScroogeFrog incluyendo, sin limitación, información de productos, datos, precios, información financiera, software, especificaciones, investigación y desarrollo, y algoritmos patentados. Los Usuarios aceptan que no publicarán, revelarán ni divulgarán o utilizarán para sus propios fines ninguna información confidencial de ScroogeFrog sin previa autorización por escrito. Los Usuarios notificarán inmediatamente a ScroogeFrog si se les exige revelar información confidencial por ley u orden judicial. A la terminación de estas Condiciones, los Usuarios se comprometen a devolver o destruir toda la información confidencial de ScroogeFrog.

17. **Cumplimiento y asuntos reglamentarios**

Los Usuarios deben cumplir todas las leyes aplicables, incluidas las normativas de publicidad, las leyes de protección del consumidor, los requisitos de protección de datos y las disposiciones contra el blanqueo de dinero en sus respectivas jurisdicciones. Los Usuarios declaran y garantizan que no están sujetos a sanciones económicas y que no utilizarán la Red publicitaria y/o los Servicios de ScroogeFrog para transacciones prohibidas o con partes sancionadas. ScroogeFrog podrá cooperar con las autoridades reguladoras y las fuerzas de seguridad según lo exija la ley, una orden judicial o una solicitud reguladora.

18. **Disposiciones varias**

18.1. Acuerdo completo y enmiendas

Estas Condiciones, junto con la Política de privacidad y cualquier directriz incorporada, constituyen el acuerdo completo entre las partes y sustituyen todos los acuerdos anteriores, orales o escritos, con respecto al objeto de estas Condiciones, a menos que ScroogeFrog y el Editor firmen un acuerdo por separado. La información y los documentos proporcionados por los Editores y Anunciantes a ScroogeFrog, según lo solicitado para utilizar la Red publicitaria y/o los Servicios de ScroogeFrog, también se considerarán parte de estas Condiciones.

ScroogeFrog podrá modificar estas Condiciones en cualquier momento notificándolo a través de la Red Publicitaria ScroogeFrog o por correo electrónico. El uso continuado de la Red Publicitaria ScroogeFrog y/o de los Servicios después de dicha notificación constituye la aceptación de las modificaciones.

18.2. Divisibilidad

Si alguna de las disposiciones de estas Condiciones fuera declarada inválida o inaplicable por la ley o un tribunal aplicable, dichas disposiciones se considerarán separadas del resto de estas Condiciones y no afectarán a la validez o aplicabilidad del resto de estas Condiciones. En tal caso, dichas disposiciones se modificarán e interpretarán para lograr los fines de las mismas en la medida de lo posible dentro del alcance de las leyes pertinentes o de la sentencia del tribunal.

18.3. Cesión

ScroogeFrog está autorizada a ceder, sublicenciar, delegar o transferir de cualquier otro modo cualquiera de sus derechos u obligaciones en virtud de estas Condiciones sin el consentimiento previo por escrito de la otra parte, siempre que el cesionario asuma todos los derechos y obligaciones en virtud de estas Condiciones.

Los Usuarios no cederán, sublicenciarán, delegarán ni transferirán de otro modo ninguno de sus derechos u obligaciones.

18.4. Notificaciones

Todas las notificaciones y otras comunicaciones en virtud del presente documento se realizarán por escrito y se considerarán debidamente realizadas cuando se entreguen en persona (incluso mediante un servicio de entrega comercial reconocido internacionalmente), y el mismo día en que se envíe la notificación cuando se envíe por fax verificado o correo electrónico con acuse de recibo, si el momento de la transmisión es durante el día laborable del destinatario, o si no el siguiente día laborable posterior, en cada caso a las partes respectivas en las direcciones postales o de correo electrónico proporcionadas por ellas por escrito. Cualquiera de las partes podrá cambiar su dirección notificando por escrito a la otra parte el cambio de conformidad con esta sección.

18.5. Relación de las artes

Las partes son contratistas independientes y no tendrán derecho a asumir o crear ninguna obligación o responsabilidad en nombre de la otra parte. Ninguna de las partes se considerará agente de la otra. Estas Condiciones no se interpretarán para crear o implicar ninguna asociación, agencia, empresa conjunta o entidad comercial formal de ningún tipo.

18.6. Renuncia

Ninguna demora o incumplimiento por cualquiera de las partes en el ejercicio de cualquier derecho o recurso en virtud de estas Condiciones constituirá una renuncia a dicho derecho o recurso. Todas las renunciaciones deberán realizarse por escrito y estar firmadas por un representante autorizado de la parte que renuncia a sus derechos. La renuncia por cualquiera de las partes a cualquier incumplimiento o pacto no se interpretará como una renuncia a cualquier incumplimiento posterior de cualquier otro pacto.

18.7. Supervivencia

Las siguientes disposiciones sobrevivirán a la terminación o expiración de estos Términos por cualquier motivo: obligaciones de pago, derechos de propiedad intelectual, confidencialidad, garantías, indemnización, limitación de responsabilidad y resolución de disputas. Todos los demás derechos y obligaciones de las partes en virtud de estos Términos expirarán a la terminación de estos Términos, excepto que todas las obligaciones de pago devengadas en virtud del presente antes de la terminación o expiración sobrevivirán a dicha terminación.

19. Información de contacto

Si tiene preguntas sobre estas Condiciones o sobre la red publicitaria ScroogeFrog AdNetwork:

SCROOGE FROG PTE. LTD

Dirección: 10 Anson Road, #20-05, International Plaza, Singapur, 079903

Correo electrónico: adnetwork@scroogefrog.com

Página web: <https://adn.scroogefrog.com/>

Última actualización: 25 de junio de 2025

Al utilizar la Red publicitaria y/o los Servicios de ScroogeFrog, usted reconoce que ha leído, entendido y aceptado estos Términos.

Tabla de contenido

| | |
|--|----------|
| Condiciones de servicio de ScroogeFrog AdNetwork | 1 |
| 1. Aceptación de los Términos y Prestación del Servicio | 1 |
| 2. Definiciones | 1 |
| 3. Elegibilidad y registro | 2 |
| 4. Servicios de la red publicitaria de ScroogeFrog | 2 |
| 5. Obligaciones del Usuario | 3 |
| 6. Estándares y restricciones de Contenido | 4 |
| 7. Términos de Pago y Acuerdos Financieros | 4 |
| 7.1. Pagos al Editor | 4 |
| 7.2. Pagos del Anunciante | 4 |
| 7.3. Disputas y ajustes de pago | 5 |
| 7.4. Derecho a suspender y retener el pago | 5 |
| 8. Derechos de propiedad intelectual | 5 |
| 9. Privacidad y protección de datos | 5 |
| 10. Actividad fraudulenta y aplicación de la ley | 6 |
| 11. Cancelación y suspensión de la Cuenta de Usuario | 6 |
| 12. Garantías, Renuncias y Limitaciones | 6 |
| 12.1. Garantías del Usuario | 6 |
| 12.2. Exclusión de responsabilidad por el servicio | 7 |
| 12.3. Limitación de responsabilidad | 7 |
| 12.4. Renuncias de rendimiento | 7 |
| 13. Indemnización | 7 |
| 14. Resolución de disputas y ley aplicable | 8 |
| 14.1. Ley aplicable | 8 |
| 14.2. Jurisdicción y resolución de litigios | 8 |
| 14.3. Renuncia a acciones colectivas | 8 |
| 14.4. Medidas cautelares | 8 |
| 15. Fuerza mayor | 8 |
| 16. Confidencialidad | 8 |
| 17. Cumplimiento y asuntos reglamentarios | 9 |
| 18. Disposiciones varias | 9 |
| 18.1. Acuerdo completo y enmiendas | 9 |

| | |
|--|----|
| <i>18.2. Divisibilidad</i> | 9 |
| <i>18.3. Cesión</i> | 9 |
| <i>18.4. Notificaciones</i> | 10 |
| <i>18.5. Relación de las artes</i> | 10 |
| <i>18.6. Renuncia</i> | 10 |
| <i>18.7. Supervivencia</i> | 10 |
| 19. Información de contacto | 10 |